

# Rosé : notre sélection de bouteilles au design unique pour lancer la saison

**Avec le millésime 2021 fraîchement embouteillé, la saison du rosé peut commencer. Les Français, premiers consommateurs de rosé au monde, en dégustent plus de 15 litres par an et par habitant : une bouteille de vin sur 3 consommées en France serait donc une cuvée de rosé. Pour signer des bouteilles toujours plus originales afin de satisfaire des amateurs en quête de plaisir gustatif et visuel, les verriers s'attachent à y consacrer tout leur savoir-faire. Zoom, en cette année Internationale du Verre, sur une sélection de bouteilles emblématiques qui viendront sublimer les tablées cet été.**

## CROCODILE DANDY

**Domaine Joseph Castan  
Fine Wines**

**Cette cuvée unique dans ses formes est un hommage aux appartenances, à l'art de la table, et à l'art de la fête !**

Le flacon de rosé aux allures chic de Joseph Castan Fine Wines invite à la fête et à l'hédonisme. Cette bouteille est une commande au verrier O-I, motivée par l'envie de rendre hommage à l'emblème des Costières de Nîmes : le crocodile. En effet, le moule de la cuvée a été créé sur mesure pour imiter parfaitement la peau de l'animal. Si le nom de la cuvée rappelle aux amateurs du film les frasques du dompteur d'alligator australien, la bouteille en elle-même invite plutôt à la fête façon Gatsby.

**Millésime 2021**

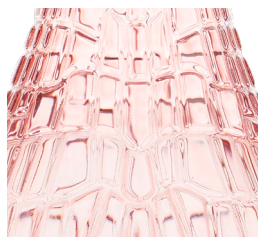
**AOC Costières de Nîmes**

**Cépages : Grenache et Syrah**

**Dégustation : Ce rosé est gourmand. Le nez est complexe, porté sur des senteurs de fruits des bois. En bouche, le vin est ample, harmonieux agrémenté de notes de framboises.**

**Prix : 7,90 €**

**Lieu de distribution : GD, CHR**



## JARDIN DE ROSES

**Jean-Claude Mas**

**Une flûte aux facettes aussi nombreuses que les pétales d'une rose !**

« Quand on fait du vin, on ne peut pas être insensible au design », telle est la philosophie du vigneron Jean-Claude Mas qui recherche une bouteille capable d'exprimer la singularité de ses cuvées, à l'instar de son nouveau rosé Jardin de Roses. Inspiré de l'architecture gothique, ce flacon signature facetté a été créé dans le cadre du concours des Verallia Design Awards. Au-delà de l'esthétisme de la bouteille, cette dernière s'inscrit dans une démarche environnementale partagée par le verrier et le vigneron, avec un poids allégé de 600 grammes, mettant ainsi leur force d'innovation au service de l'éco-conception.

**Millésime 2021**

**AOP Languedoc**

**Cépages : Grenache, Cinsault, Syrah**

**Dégustation : un nez aromatique, sur les fruits frais, en bouche, cette cuvée est expressive et délicate.**

**Prix : 9.50 €**

**Lieu de distribution : GD**



## CUVÉE L'AUTHENTIQUE - ROSÉ GRIS,

### Domaine Casanova

**Un voyage multisensoriel qui transporte l'amateur de vin au cœur du vignoble corse !**

Si Casanova était un grand voyageur vénitien, le Domaine Casanova est quant à lui bel et bien ancré dans les terres corses. Afin de rendre hommage à ce terroir d'exception entre mer et montagne, le domaine a demandé au verrier O-I de produire une bouteille pour mettre à l'honneur la Tête de Maure. Symbole corse par excellence, ce profil gauche de l'homme au bandeau se dessine finement sur le verre, affirmant solidement l'identité du domaine et l'âme de son vin.

**Millésime 2021**

**IGP Île de Beauté**

**Cépages : Sciacarellu, Niellucciu**

**Dégustation : Au regard le vin est gris pâle. Au nez, cette cuvée dévoile des notes florales de chèvrefeuille. La bouche est équilibrée et a une finale très aromatique.**

**Prix : 5 €**

**Lieu de distribution : vente en ligne**



## CUVÉE PRESTIGE

### Domaine Pelletier

**Inutile de chercher le diamant plus longtemps : il se situe au fond de la bouteille de la cuvée Prestige !**

Elisabeth et Jean-Philippe Pelletier, deux vignerons épicuriens qui chérissent leurs vignes de l'île de Ré comme un trésor, ont souhaité rendre hommage au vignoble et à ses multiples facettes. Ils ont fait appel au verrier Verallia afin d'obtenir une bouteille qui met en valeur leur travail : la bouteille Paris Diamant. La cuvée de rosé Prestige prend ainsi vie à travers une forme basse aux épaules rondes et au corps généreux, habillée d'une pique de fond joliment arrondie et facetée à la façon d'un diamant brut. Ce flacon à la teinte extra-blanc sublimera la couleur de vos rosés, en y apportant une originalité grâce à sa pique différenciante. Un contenant haut de gamme pour une cuvée haute en couleur.

**Millésime 2021**

**IGP Charentais**

**Cépage : Cabernet**

**Dégustation : Un nez aux arômes élégants, sur les fruits rouges et les agrumes. La bouche est fraîche, vive avec une grande intensité aromatique et s'achève sur une note acidulée.**

**Prix : 9.80 €**

**Lieu de distribution : CHR et cavistes**



## LA FÉDÉRATION DES INDUSTRIES DU VERRE

La Fédération des Chambres Syndicales des Industries du Verre représente en France les industries verrières relevant des filières de l'emballage, du verre plat, de la gobeletterie, de l'isolation, de la fibre et des verres techniques. Elle regroupe les chambres syndicales des Verreries Mécaniques de France (CSVMF), des Fabricants de Verre Plat (CSFVP) et des Verreries Techniques.  
[www.fedeverre.fr](http://www.fedeverre.fr)

### CONTACTS PRESSE : CLAIR DE LUNE

Raphaëlle Amaudric & Victoria Landry  
victoria.landry@clairdelune.fr  
+33 (0)6 46 12 68 72 - [www.clairdelune.fr](http://www.clairdelune.fr)

### FÉDÉRATION DES INDUSTRIES DU VERRE

Françoise Gandon - Chargée de communication  
francoise.gandon@fedeverre.fr  
+33 (0)1 42 65 96 54