

WEB SÉRIE

#MYUNIVERRE : quand des influenceurs vin et green s'emparent du verre !

Comment expliquer ce lien qui nous unit au verre ? Quelles émotions nous procure-t-il ? Pourquoi le choisir au quotidien ? Des questions que la Fédération des Industries du Verre a posé à trois ambassadeurs de choix ! Toutes leurs réponses sont à retrouver en vidéo depuis le 5 mai 2021 sur les comptes Facebook & Instagram dans le cadre de la web série #MYUNIVERRE.



Le verre, un allié esthétique et durable du quotidien

Depuis une bouteille de vin jusqu'aux contenants zéro déchet, le verre conquiert le cœur des Français et marque durablement nos intérieurs et nos choix de vie. Trois influenceurs issus de l'univers du vin et du green se sont prêtés au jeu de la caméra pour témoigner du lien émotionnel qu'ils entretiennent avec le verre. Ils nous révèlent en quoi ce dernier leur permet de sublimer leur métier ou leur passion.



À PROPOS DE LA FÉDÉRATION DES INDUSTRIES DU VERRE

La Fédération des Industries du Verre représente, en France, les industries verrières : verre d'emballage, verre plat, gobeletterie, isolation, fibre, verres techniques... Elle regroupe 3 chambres : les chambres syndicales des Verreries Mécaniques de France (CSVMF) -verre d'emballage-, des Fabricants de Verre Plat (CSFVP) et des Verreries Techniques.

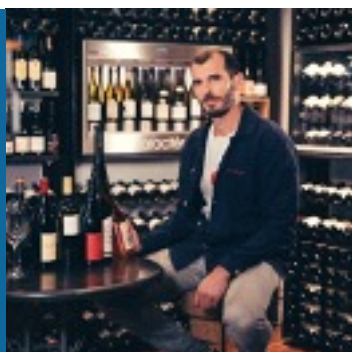
CONTACTS PRESSE : CLAIR DE LUNE

Raphaëlle Amaudric
raphaëlle.amaudric@clairdelune.fr
+33 (0)6 87 33 98 08 - www.clairdelune.fr

FÉDÉRATION DES INDUSTRIES DU VERRE

Françoise Gandon - Chargée de communication
francoise.gandon@fedeverre.fr
+33 (0)1 42 65 96 54

TROIS AMBASSADEURS DE CHOIX EXPLIQUENT LEUR RELATION AU VERRE
ET COMMENT CE DERNIER S'EST IMPOSÉ DANS LEUR UNIVERS DE VIE.

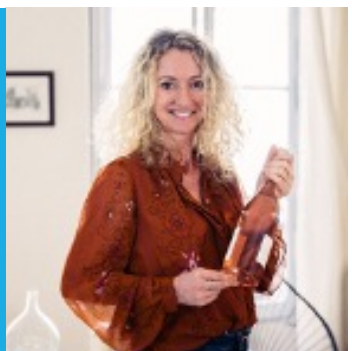


FRANÇOIS-XAVIER, CAVISTE À TOULOUSE

Ce caviste toulousain évoque l'émotion transmise par une bouteille de vin : « *On a ce toucher délicat, cette projection sur une émotion de dégustation* ». Il nous parle aussi de ce qu'il aime dans son métier : le lien créé entre le vigneron et le client final, la mise en valeur de l'artisanat.

Une véritable invitation à un voyage sensoriel !

Retrouvez-le sur son compte Instagram @lenvietoulouse



AUDREY, VIGNERONNE ET BLOGUEUSE À BORDEAUX

Pour elle, la bouteille de vin en verre est indissociable de l'art de vivre à la française, un art qu'elle cherche à capturer et à mettre en valeur. « *La bouteille est un formidable terrain de jeu* », mettant en éveil tous les sens. La forme ou la couleur de la bouteille sont des éléments clés pour sublimer la dégustation !

Retrouvez-la sur son compte Instagram @lawineista



MARIE, INSTAGRAMMEUSE À PERPIGNAN

Engagée dans une démarche « zéro déchet » visant à consommer mieux mais moins, cette influenceuse « green » raconte en quoi son quotidien culinaire est marqué par le verre, qu'elle utilise pour stocker, conserver, congeler, cuire ou réchauffer... « *Le verre est un appel à consommer plus durable* », et qui plus est, très facile à nettoyer et réutiliser !

Retrouvez-la sur son compte Instagram @marie.objectifzerodechet



« Et vous, quelle place tient le verre dans votre vie ? » La campagne #MYUNIVERRE invite les internautes à témoigner!
La campagne vidéo a débuté mercredi 5 mai et sera diffusée durant 1 mois
sur les comptes Facebook @FriendsofglassFrance et Instagram @FriendsofglassFR.
Retrouvez la première vidéo sur ce [lien](#)

À PROPOS DE FRIENDS OF GLASS

Créée par la Fédération Européenne du Verre (FEVE) en 2008, Friends of Glass est une communauté de 220 000 personnes, en Europe et ailleurs, toutes soucieuses de leur propre impact environnemental et qui s'engagent à choisir le verre pour une planète meilleure et une vie plus saine. Avec une durabilité inégalée, Friends Of Glass estime que le verre est l'emballage le plus respectueux de l'environnement. Pour en savoir plus sur Friends Of Glass : Facebook, Twitter et <https://www.friendsofglass.com/fr/>