



# FRIENDS OF GLASS FRANCE REPART EN CAMPAGNE ET SOUTIENT SURFRIDER FOUNDATION EUROPE POUR COMBATTRE LA POLLUTION DES OCÉANS !

#CHEERSTOTHEOCEAN



## Choisissez le verre et recyclez-le !

En matière d'environnement, les emballages sont aujourd'hui au cœur des conversations pour lutter contre la pollution des océans.

En adéquation avec les préoccupations de tous, **Friends of Glass** s'associe, cette année, à **Surfrider Foundation Europe**, association environnementale ayant « pour but la défense, la sauvegarde, la mise en valeur et la gestion durable de l'océan, du littoral, des vagues et de la population qui en jouit ».



### LE VERRE, L'EMBALLAGE LE PLUS RESPECTUEUX DE L'OCÉAN SELON LES EUROPÉENS

Depuis la diffusion en France du documentaire « Planète Bleue » sur France 2 à l'automne dernier, les préoccupations concernant l'état des océans ont fortement augmenté et les citoyens se focalisent de plus en plus sur la nécessité de faire des choix plus durables dans la vie quotidienne.

Friends of Glass Europe a mené une enquête à l'échelle européenne afin de connaître le ressenti des européens en matière de protection des océans. **Près de 6300 personnes ont répondu à ce baromètre consommateurs.**

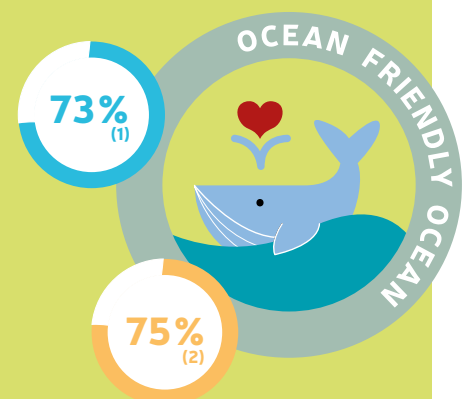
Selon cette enquête, **86% des Français et 78% des Européens** ont changé leur comportement et **déclarent accorder beaucoup plus d'attention à l'impact environnemental de leur vie quotidienne** et de leurs habitudes de consommation.

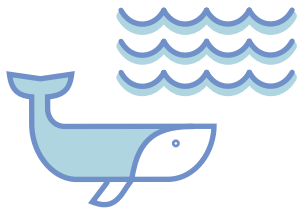
Cette prise de conscience générale a des conséquences sur les comportements d'achat des consommateurs européens. L'enquête révèle également que **75% des Français** considèrent le verre comme l'emballage le plus respectueux de l'environnement, et près de 70% le privilégient lors de l'achat de produits alimentaires et boissons.

**Cette préférence des Français, comme des Européens, se justifie par la recyclabilité du verre à l'infini mais aussi par sa neutralité qui en fait l'un des emballages les plus durables et écologiques.**

73% des Européens  
considèrent le verre comme  
l'emballage le plus  
respectueux  
de l'océan<sup>(1)</sup>

Pour les Français ce chiffre  
s'élève à plus de 75%<sup>(2)</sup>





## ENSEMBLE POUR PROTÉGER NOS OCÉANS !

Le partenariat entre Friends of Glass et Surfrider Foundation Europe permettra de collecter 6 000 kilogrammes de déchets marins supplémentaires sur les côtes européennes au cours des prochains mois, ce qui préservera ainsi 300 000 m<sup>2</sup> de plage. Celui-ci viendra également renforcer les efforts de Surfrider Foundation Europe pour sensibiliser plus généralement à l'impact de l'activité humaine sur l'océan, leur permettant ainsi d'atteindre 5 000 citoyens supplémentaires à travers l'Europe.

« Les citoyens se rendent compte que nos océans sont en danger : nous ne prenons tout simplement pas assez en considération l'emballage que nous achetons et **8 millions de tonnes de déchets finissent dans la mer chaque année. Il n'est pas trop tard pour agir** », a déclaré Florent Marcoux, directeur exécutif de Surfrider Foundation Europe. « Nous sommes impatients de travailler avec Friends of Glass et de poursuivre nos efforts pour empêcher la pollution de l'eau, assurant ainsi la santé de nos océans pour de nombreuses années ».

« De la côte basque aux plages normandes en passant par la Méditerranée, la France est bordée par près de 3500 km de côtes. **Les océans et le littoral sont aujourd'hui menacés par la pollution et les déchets océaniques. Plus que jamais, la protection des écosystèmes marins est au cœur de nos priorités.** », explique Jacques Bordat, président de la Fédération des Industries du Verre. « Nous sommes très fiers de soutenir les actions de Surfrider Foundation Europe, et ravis que notre partenariat puisse jouer un rôle dans ces efforts pour protéger nos océans. »



→ Pour en savoir plus sur les résultats de cette enquête européenne et sur le soutien de Friends of Glass à Surfrider Foundation Europe : [news.friendsofglass.com](http://news.friendsofglass.com)

### CONTACTS PRESSE : WE AGENCY

Marjorie RIGOUSTE : 01 44 37 22 47 - 06 70 98 11 06 - [marjorie.rigouste@we-agency.fr](mailto:marjorie.rigouste@we-agency.fr)

### À PROPOS DU BAROMÈTRE CONSOMMATEURS

Enquête européenne réalisée du 29 mars au 27 avril 2018, via les médias sociaux destinée aux consommateurs de 12 pays européens : Allemagne, France, Italie, Royaume-Uni, Espagne, Autriche, Croatie, République tchèque, Pologne, Slovaquie, Suisse et Turquie. L'objectif étant d'explorer les attitudes des consommateurs à l'égard des matériaux d'emballage et de développer une discussion sur les avantages environnementaux des emballages en verre. 6256 réponses ont été recueillies.

### À PROPOS DE SURFRIDER FOUNDATION EUROPE

Surfrider Foundation Europe est une organisation environnementale à but non lucratif qui «  *vise à défendre, sauvegarder, promouvoir et gérer de manière durable l'océan, le littoral et les personnes qui les apprécient* ». Créée en 1990 par des surfeurs soucieux de protéger leur environnement, Surfrider Foundation Europe compte désormais parmi ses membres des personnes de tous horizons partageant une passion commune pour l'océan et soucieuse de la protection du littoral. Elle rassemble un réseau de 1700 bénévoles, 10500 membres et 120000 sympathisants réunis autour d'antennes locales actives dans toute l'Europe. Pour en savoir plus sur Surfrider Foundation Europe : [www.surfrider.eu](http://www.surfrider.eu).

### À PROPOS DE FRIENDS OF GLASS

Créée par la FEVE en 2008, Friends of Glass est une communauté de 220000 personnes, en Europe et ailleurs, toutes soucieuses de leur propre impact environnemental et qui s'engagent à choisir le verre pour une planète meilleure et une vie plus saine. Avec une durabilité inégalée, Friends Of Glass estime que le verre est l'emballage le plus respectueux de l'environnement pour éviter les déchets marins.

Pour en savoir plus sur Friends Of Glass : [Facebook](#), [Twitter](#) et <http://www.friendsofglass.fr>.

### À PROPOS DE LA FEVE

La Fédération Européenne du Verre d'Emballage (FEVE) est l'association des producteurs européens de verre d'emballage et de verrerie de table industrielle. Ses 60 sociétés membres, appartenant à une vingtaine de groupes indépendants, produisent plus de 20 millions de tonnes de verre par an. Les 160 usines de fabrication sont situées dans 23 États européens et travaillent pour les plus grandes marques du monde. L'industrie du verre est un partenaire économique clé en Europe et maintient 125000 emplois tout au long de la chaîne d'approvisionnement. En savoir plus sur la FEVE : [www.feve.org](http://www.feve.org) / [@FeveEU](#)